

Tratamiento informativo de la inmigración en España. 2002

Nicolás Lorite García (director)

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES
Secretaría General de Asuntos Sociales
Instituto de Migraciones y Servicios Sociales (IMSERSO)

El Instituto de Migraciones y Servicios Sociales no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos y en ningún caso asume responsabilidades derivadas de la autoría de los trabajos que publica.

© Instituto de Migraciones y Servicios Sociales (IMSERSO), 2004

Edita: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
Secretaría General de Asuntos Sociales
Instituto de Migraciones y Servicios Sociales
Avda. de la Ilustración, c/v Ginzo de Limia, 58
Teléfono 91 363 89 35. 28029 Madrid

NIPO: 209-04- -
ISBN: 84-8446-063-0
D. L.: BI-2.958-03
Imprime: **GRAFO, S. A.**

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	9
EVALUACIÓN GENERAL	11
DATOS COMPARATIVOS	17
CRITERIOS	17
PRENSA	18
Tendencias	18
Titulares	22
Protagonistas	26
Léxico empleado en los titulares.....	37
Datos comparativos con la prensa de Brasil	39
RADIO	52
Tiempo destinado a la inmigración en los informativos	52
La inmigración en los bloques temáticos	59
Temáticas específicas sobre inmigración	60
Estructura de los informativos	64
Comparación de la inmigración con los demás temas	67
Descriptores subjetivos de las unidades informativas	70
TELEVISIÓN	74
Tiempo destinado a la inmigración en los informativos	74
La inmigración en los bloques temáticos	84
Temáticas específicas sobre inmigración	87
Estructura de los informativos	88
Comparación de la inmigración con los demás temas	93
Descriptores subjetivos de las unidades informativas	98

INTERNET	103
INFORMACIÓN DEL LUGAR DE ORIGEN DE LOS INMIGRANTES	104
Tratamiento de África y Latinoamérica	104
Mayor interés por Europa y Estados Unidos	108
La importancia del <i>11 de septiembre</i>	109
CASOS	111
INTRODUCCIÓN	111
CASO 1: "HÉROE"	113
Introducción	113
Prensa	114
Radio	121
Televisión	124
CASO 2: LEY DE EXTRANJERÍA	140
Introducción	140
Prensa	140
Radio	157
Televisión	159
PRODUCCIÓN	165
LA PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA SOBRE INMIGRACIÓN	165
FOTOGRAFÍA EN PRENSA.....	166
DISEÑO GRÁFICO	171
TELEVISIÓN	175
LA NAVEGABILIDAD EN INTERNET	187
INCIDENCIA SOCIAL DE LAS NOTICIAS SOBRE INMIGRACIÓN	212
EQUIPO DE INVESTIGACIÓN	215
ANEXO METODOLÓGICO	221

PRESENTACIÓN

Con la promoción de esta publicación el Instituto de Migraciones y Servicios Sociales quiere continuar en la línea de favorecer el conocimiento y la difusión de uno de los temas más importantes de este nuevo siglo, la inmigración, que se ha convertido en un fenómeno de gran impacto social y que está generando una nueva forma de entender la ciudadanía y las relaciones interculturales que están emergiendo en los países receptores de esta inmigración.

El "Tratamiento informativo de la inmigración en España" es el resultado de un estudio financiado en el año 2002 por el Imserso y ha sido realizado por el Observatorio de Migración y Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

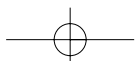
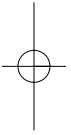
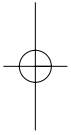
El objetivo último de dicha investigación ha sido detectar el tratamiento informativo que se otorga a la inmigración desde los diferentes medios de información, prensa, radio, televisión e internet, profundizando en dicho análisis desde la producción, la difusión y la recepción de las noticias sobre este colectivo y proponer un tratamiento informativo idóneo y de calidad.

Algunas de las principales conclusiones de esta investigación apuntan a que va avanzando el tratamiento informativo de calidad dirigido a explicar los procesos de integración, en detrimento de las noticias que resaltan aspectos negativos de la inmigración, y también que empiezan a influir los manuales de estilo en algunos medios, así como los debates y reflexiones que vienen realizando los mismos periodistas sobre el uso adecuado de la imagen de la inmigración en sus trabajos.

Aún así, se siguen detectando percepciones negativas en la audiencia de esos medios informativos, por lo que hay que seguir insistiendo en la necesidad de realizar un tratamiento informativo desde una perspectiva objetiva e integradora para evitar caer en imágenes fijas y estereotipadas de la inmigración.

Esperamos que esta nueva publicación pueda ser de utilidad a los profesionales que trabajan en el tema de la inmigración y sirva como un modelo objetivo de referencia para aproximarse al mejor tratamiento informativo de la inmigración.

DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE MIGRACIONES Y SERVICIOS SOCIALES



INTRODUCCIÓN

ENCONTRAR EL TRATAMIENTO ADECUADO DE LA INMIGRACIÓN

Durante los últimos años la sociedad española está experimentando una evolución hacia la multiculturalidad debido a la llegada de nuevos inmigrantes procedentes de Latinoamérica, África y Asia.

Los medios de comunicación (prensa, radio, televisión e Internet) están informando puntualmente sobre dichos procesos sociodemográficos, económicos y culturales, pero desde las instituciones políticas, las organizaciones y la sociedad civil en general, surge la pregunta, a menudo, de si el tratamiento que le están otorgando es el más adecuado, objetivo e integrador, o si, por el contrario, es negativo y a la postre contribuye a la discriminación de los colectivos inmigrantes.

Mediante las conclusiones de este informe sobre el *Tratamiento informativo de la inmigración en los medios en España. Año 2002*, en los ámbitos estatal y autonómico y en prensa, radio, televisión e Internet, iniciado en abril de 2002, realizado a partir del convenio de colaboración firmado entre el Instituto de Migraciones y Servicios Sociales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y el MIGRACOM (Observatorio de Migración y Comunicación) de la Universidad Autónoma de Barcelona, pretendemos aportar algunas pistas para mejorar nuestra mirada de la inmigración.

DR. NICOLÁS LORITE GARCÍA

Director del MIGRACOM (www.migracom.org)

Observatorio y Grupo de Investigación de Migración y Comunicación,

Profesor titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Universitat Autònoma de Barcelona

